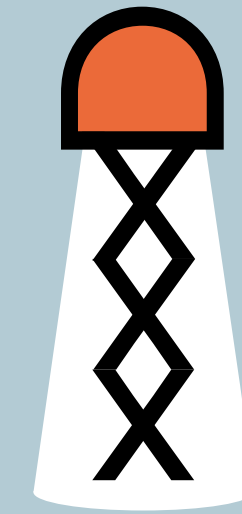


El reto de la identidad visual es conseguir sintetizar y comunicar de una manera eficaz los valores y la esencia de una compañía o de una marca, y hacerlo con solo unos pocos elementos gráficos. En el proceso se definen unos parámetros y un estilo que guían su desarrollo y aplicación.



INDUSTRIAL

Diferenciarse e innovar es fundamental para las empresas en su presencia en los mercados. El diseño industrial lo facilita, configurando los productos tanto formal como funcionalmente. Al hacerlo proporciona además a sus usuarios la mejor experiencia, y lo hace en línea con los objetivos empresariales.

PACKAGING

El pack es la forma en que se presenta un producto al mercado, tanto en su vertiente estructural y funcional como comunicativa y estética. Por tanto, este tipo de diseño reúne aspectos del diseño de producto y del gráfico. Cada día es más necesario que un embalaje o envase atraiga a los compradores. Diferentes estudios han demostrado que la inversión en diseño de packaging repercute directamente en las ventas del producto.

EXPOSICIÓN

30 AÑOS IMPULSANDO EL DISEÑO EN ARAGÓN

4 de diciembre de 2021
13 de marzo de 2022

ORGANIZA

Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Cadi Centro aragonés de diseño industrial

IAA CC

PABLO SERRANO
Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos

Martes a sábado de 10 a 14 h y de 17 a 21 h
Domingos y festivos de 10 a 14 h
Lunes cerrado

El museo permanecerá cerrado los días:
24, 25 y 31 de diciembre y 1 de enero

GRANDES VINOS
The legacy of Cariñena



30 AÑOS
IMPULSANDO
EL DISEÑO

La exposición que les invitamos a visitar hace un recorrido por los últimos 30 años, a través de más de 170 proyectos reales de éxito, desarrollados en Aragón. Se encuentran representados sectores muy diversos, y gran variedad de tipología de empresas, que demuestran la permeabilidad y transversalidad de la actividad de diseño, que impregna amplios ámbitos de nuestra vida cotidiana.

Se incluyen proyectos de diseño de producto, identidad corporativa y diseño de envase y embalaje. Es un amplio abanico, pero solo una pequeña muestra del trabajo realizado en Aragón durante estos treinta años.

GOBIERNO DE ARAGON

30 AÑOS
IMPULSANDO
EL DISEÑO

30 AÑOS

IMPULSANDO EL DISEÑO

Aragón ha consolidado en estos últimos treinta años una cultura del diseño como herramienta para la competitividad de las empresas. Eso ha contribuido a posicionar a las empresas aragonesas de todos los sectores en mercados muy diversos. Y en esta exposición está la prueba.

1993
NACE EL PHOTOSHOP (1993)
La popularización de Photoshop a principios de los 90 lo convirtió casi automáticamente en el editor de fotografía estándar en ordenadores. Puso al alcance de todos una herramienta completa para el fotomontaje, la fotocomposición el retoque y la edición digital.

1995
ARAVEN
CUBO DE FREGAR RECTANGULAR

1998
IDE ELECTRIC
COMBI-ORO

2000
DINOPOLIS
IDENTIDAD

2000
CAF
TREN DE CERCANÍA CIVIA

2003-2004
ENARCO
REGLA VIBRANTE HURACÁN

2006
HARINERAS VILLAMAYOR

2007
UFESA
BATIDORA DE MANO

2008
LA EXPO ZARAGOZA 2008 ABRE SUS PUERTAS (2008)
Miles de personas asistieron a la ceremonia inaugural de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, que abrió sus puertas bajo el lema Agua y desarrollo sostenible.

2009-2021
EL CRIOLLO
IDENTIDAD

2010
GRUPO SALLEN TECH
CLASIFICADORA DE BILLETES F1

2010
BIENVENIDAS PANTALLAS PLANAS (2010)
Ninguna otra tecnología era tan esperada como las pantallas planas de TV. Los precios de las pantallas planas bajaron a precios razonables, que les llevaron a desplazar y dejar en la obsolescencia a los monitores tradicionales.

2012
ASOCIACIÓN LIBRERÍAS DE ZARAGOZA
IDENTIDAD

2012
GRUPO AGORA
AGUA DE LUNARES

2013
SANGRÍA LOLEA
IDENTIDAD

2013 - 2018
SANGRÍA LOLEA
IDENTIDAD

2014
SALGAR
SISTEMA DE MONTAJE KIT COMFORT

2014
TECCO
FLATSIGN

2015
GRUPO PASTORES
IDENTIDAD

2015
CHOCOLATES CARO
DELICIAS DE CHOCOLATE

2015
EMESA
CATÁLOGO DESIGN EDITION

2016
PRÓTESIS IMPRESA EN 3D (2016)
Unai Blanco, coruñés de ahora 10 años, recibió a comienzos de 2016 una prótesis impresa en 3D para su brazo izquierdo para volver a montar en bicicleta. Se trataba de la primera de este tipo implantada en España y demuestra cómo la impresión 3D ha comenzado a revolucionar el campo de la medicina.

2016
FONOTECA DE LA JOTA EN ARAGÓN
IDENTIDAD

2016
LA ZARAGOZANA
AMBICIOSAS AMBAR

2016
LOS VEHÍCULOS AUTÓNOMOS SON UNA REALIDAD (2017)
El trabajo para que los vehículos autónomos se hagan una realidad fue uno de los principales esfuerzos de las compañías de automóviles en este año, como pudo comprobarse en el salón del automóvil de Los Ángeles.

2016
BODEGAS VALDEPABLO
SANGRÍA BIO MIO ORGANIC

2016
LLEGA LA TECNOLOGÍA NEUROMÓRFICA (2016)
Los procesadores neuromórficos serán capaces de procesar la información siguiendo las líneas del cerebro humano, una ventaja que aumentará notoriamente la capacidad tanto de pensamiento como de respuesta de un ordenador.

2017
AIRFAL
ATEX LED MAX

2017
VITALDINAMIC
SILLA DINAMICA DE QUIROFANO, SDMED

2017
GRANDES VINOS
BESO DE VINO

2019
GRB
COLECCIÓN INCOOL

2019
ENGANCHES ARAGÓN & TOWCAR
TOWBOX V3

2020
POPIT
GOURMET POPCORN

2020
BSH
LAVADORAS CON AUTODOSIFICACIÓN